

EJES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN (2026)

01 Gestión Eficiente y Dinámica

Mantener implantado un Sistema Integrado de Gestión dinámico, rentable y eficaz que asegure la máxima satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

02 Calidad Óptima y Compromiso

Alcanzar un nivel de calidad óptimo en relación coste-beneficio, requiriendo para ello la participación activa, concienciación y compromiso de todo el personal de la empresa.

03 Adaptación e Innovación

Estar permanentemente adaptados a las transformaciones del mercado, impulsando la innovación y respondiendo a las nuevas tendencias de consumo sostenible.

04 Mejora Continua ISO

Potenciar de forma continua la eficacia del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente en cumplimiento estricto con las normas ISO 9001 e ISO 14001.

05 Desempeño Ambiental

Optimizar el desempeño ambiental mitigando los impactos clave: minimización de residuos, control de emisiones atmosféricas y optimización del consumo de materias primas y recursos. Mantener nuestro compromiso para la protección de medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación.

06 Excelencia en Plazos y Formas

Consolidar como ventaja competitiva y sello de identidad la absoluta formalidad en las entregas, respetando rigurosamente los plazos y especificaciones acordadas.

07 Prevención de No Conformidades

Priorizar la prevención frente a la corrección. Todo el personal dispone de la responsabilidad y canales directos para notificar cualquier riesgo operativo o ambiental a la Dirección.

08 Comunicación y Participación

Difundir la presente Política a todos los trabajadores y partes interesadas, fomentando la motivación, la capacitación técnica y la alineación con los objetivos corporativos. Mantenemos nuestro compromiso de cumplir los requisitos legales y otros requisitos

09 Marco para Objetivos y Metas Globales

Esta Política sirve de pilar fundamental para el establecimiento, revisión y evaluación periódica de los Objetivos Anuales de Calidad y Medio Ambiente, garantizando la adecuación continua de la estrategia de Bioplásticos Alhambra a las demandas del mercado global.

